

Aperçu du marché P3 : Turquie

Les projets ambitieux entrepris par le gouvernement turc en matière d'infrastructure sont d'un grand intérêt pour les investisseurs locaux et étrangers ainsi que pour les bâtisseurs. La Turquie n'a cessé d'investir dans des projets de grande envergure tels la production et la transmission de l'énergie, l'approvisionnement en eau, les autoroutes, le réseau ferroviaire et les aéroports, ainsi que dans la construction résidentielle. Ces contrats sont principalement accordés à des compagnies européennes, américaines, ou celles de l'Asie, et partenariat avec des compagnies locales. Un nombre important de ces projets sont octroyés sur une base de construction, exploitation et transfert (CET). Au mois d'avril 2014, le ministère des finances turc a légiféré l'offre de garanties contre l'emprunt à une valeur de plus de 500 millions de livres turques (soit CAD 250 millions \$), ce qui devrait contribuer la viabilité financière de ces investissements. Dans l'optique des capacités canadiennes en matière de développement de l'infrastructure et des PPP, nous travaillons activement à sensibiliser les entreprises canadiennes au fort potentiel du marché turc ainsi qu'à promouvoir cette même marque canadienne dans le marché local. Affaires mondiales Canada (AMC) travaille à bâtir des liens entre les deux pays et crée des échanges commerciaux. En janvier 2014, le consulat général du Canada à Istanbul a organisé une conférence fructueuse sur les PPP en matière d'infrastructure, avec des ateliers à Istanbul et à Ankara, dans le but ultime de promouvoir la marque et l'approche canadiennes

en matière de PPP, mettant ainsi en montre l'expertise canadienne dans ce domaine et identifiant des possibilités de développement de ces mêmes capacités en Turquie.

Selon un récent rapport sur l'investissement par le groupe TEBA, le coût d'investissement associé à 2195 projets identifiés dans l'actuel programme pour l'investissement public en Turquie ont augmenté de 8,9 p. cent par rapport à l'année précédente. Ces projets ont un budget collectif d'environ 477 milliards de livres turques (CAD 250 milliards), et représentent des opportunités intéressantes pour les entreprises canadiennes dans les domaines de la construction, l'ingénierie, l'innovation, ainsi que la gestion des ressources et des aménagements. De grands investissements publics en matière de santé, du transport, et le l'énergie sont également prévus. Par exemple, le ministère de la santé de la Turquie propose actuellement la construction de plus de 34 hôpitaux dans les grandes métropoles telles Istanbul et Ankara, projets qui seront octroyés selon le modèle PPP.

Dans son analyse des priorités en matière du secteur de l'infrastructure pour l'année 2016-2017, le service des délégués commerciaux de AMC a identifié la Turquie comme étant un marché émergeant important, mettant l'accent sur la recherche de partenariats non seulement dans le marché turc mais également dans de tiers marchés. Par exemple, la Turquie travaille activement à la planification et la mise en chantier de nombreux projets d'infrastructure et s'est dite ouverte à la possibilité de partenariats avec des entreprises canadiennes. De plus, de tels partenariats bilatéraux offrent le potentiel d'ouvrir de nouvelles portes dans de tiers marchés comme le Moyen orient et l'Afrique.